

Sourcing – IT-Leistungen liefern lassen

Der perfekte Mix

Die Anwendung moderner Informationstechnologien ist inzwischen ein entscheidender Erfolgsfaktor in der aktuellen Markt- und Konkurrenzsituation. Dementsprechend steht die IT unter starkem Leistungs- und Kostendruck, die großen Bedarf an Optimierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen wecken. Ein wichtiges Mittel um die damit verbundenen Ziele zu erreichen ist auf externe Dienstleister zurück zu greifen. Mit Hilfe von Sourcingmaßnahmen werden folgende Freiheitsgrade eröffnet:

- **Kosten reduzieren:** Ein externer Zulieferer kann Skaleneffekte nutzen und damit speziell Standardleistungen mit geringeren Kosten bereitstellen als die eigene IT
- **Know-how nutzen:** Partner bieten die Möglichkeit, mit Hilfe externer Expertisen und Know-how schnell eine technologische bzw. funktionale Erweiterung des Leistungsangebotes zu erreichen.
- **Konzentration auf Kerngeschäft:** Die IT kann sich auf diejenigen IT-Dienste und Investitionen konzentrieren, die das Kerngeschäft stützen und einen Wettbewerbsvorteil darstellen

Für den „perfekten“ Mix aus interner und externer Leistungserbringung, mit dem die Vorteile aus dem Sourcing voll genutzt werden können, sind drei Herausforderungen zu meistern:

- **Identifikation und Beschreibung des IT-Leistungsportfolios,** um IT-Dienstleistungen zu identifizieren, die zukünftig extern erbracht werden sollen, sowie die nachvollziehbare Beschreibung dieser IT-Dienstleistungen für die potentiellen Lieferanten
- **Ausschreibung,** die in angemessener Zeit, mit einem adäquaten Aufwand und mit minimalem Risiko die Leistungserbringung an den „besten“ IT-Dienstleister überträgt.
- **Kontrolle der Lieferanten** sowie die Messung der von diesen erbrachten Leistungen über die Vertragslaufzeit.

santix Vorgehensweise

santix hat ihre langjährige Erfahrung im IT-Management und in der Beratung von IT-Kunden und IT-Dienstleistern in eine strukturierte Vorgehensweise zusammen gefasst, die sich durch besondere Praktikabilität und Wirtschaftlichkeit auszeichnet. Ergebnis des Verfahrens ist ein optimiertes Leistungsportfolio, bei dem ausgewählte Leistungen in der benötigten Qualität zu niedrigen Kosten extern erbracht werden. Die Vorgehensweise gliedert sich in drei Schritte.

RZ-Services - 1. Stufe: Layer	RZ-Services - 2. Stufe: Area	RZ-Services - 3. Stufe: Feature
Business Layer		
Business Services	Administration	Finance
	Produktion	Personalabteilung / HR
		Fertigungswirtschaft
Application Layer		
Enterprise Applications (Business Services)	Standard-Anwendungen	ERP (z.B. SAP)
	Eigenentwicklungen	Navigation
Standard Service Layer		
Services / Dienste (Support Services)	Datenbank-System	Oracle
	Messaging-System	DB2/UDB
	Application Server	Email
	Web Server	Mobil Messaging
	Print Server	
	Management-System	HP OpenView
	Backup-/Restore-System	Nagios
	Archivierung-System	
	Job Management	
	Proxy	
	Directory/ Domain Service	Active Directory
	Terminal Server	OpenLDAP
	Middleware	
Operating Layer		
Betriebssystemebene	OS	Unix
		Windows
Hardware Layer		
Technik	Server	Server
	Mainframe	Raid
	Storage	Platten
		Speicher
		Host
Network Connectivity Layer		
NW-Infrastruktur	Komponenten	Kabel
	Netzwerk	Switch
		Router
		Firewall
		LAN
		Internet
		VPN
Facility Layer		
Basis / Umgebung	Umgebung	Gebäude/Räume
	Versorgung	Zugang
		Schutz
		Strom
		Klima

Schritt 1: Strukturierung der Leistung

In diesem Schritt werden

- das gesamte Leistungsportfolio derart strukturiert, so dass Module identifizierbar sind, die an Dienstleister vergeben werden können, und
- die Anforderungen an den Dienstleister und dessen Leistung definiert. Gleichzeitig werden die Schnittstellen und Berührungspunkte mit dem bestehenden Leistungsportfolio beschrieben.

Auf einen Blick

Unsere Leistung

- Systematische Strukturierung Ihres Leistungsportfolios
- Leistungsbeschreibung mit den Serviceparametern und den Schnittstellen ins eigene Leistungsverzeichnis
- Effektive Durchführung von Ausschreibungen und Vertragsanbahnung
- Unterstützung beim Leistungsübergang und bei - Leistungskontrolle

Ihr Mehrwert

- Transparenz Ihres Leistungsverzeichnisses zu überschaubaren Kosten
- Marktübliche Preise
- Durchsetzbare und kontrollierbare Verträge
- Bedarfskonforme Qualität der IT-Leistung über den gesamten Lieferzeitraum
- Minimiertes Risiko für Ihre eingekauften IT-Leistungen.

Um dieses Ziel zu erreichen hat santix im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft geförderten Projektes HyPriCo (Implementierung hybrider Produkte durch Preis- und Vertragsgestaltung) zusammen mit unterschiedlichen Universitäten die Layer-Target-Map zur strukturierten Aufnahme und Beschreibung von IT-Leistungen und ihrer Komponenten entwickelt. Mit diesem Instrument lassen sich Aufwand und Kosten für die Ermittlung des Leistungsverzeichnisses deutlich reduzieren.

Schritt 2: Die Ausschreibung und Vergabe

Es folgt die Durchführung der Ausschreibung. Wichtig dabei ist, dass hinreichend viele Angebote abgegeben werden und diese Angebote auch vergleichbar sind. Nur so lassen sich passende Preise erzielen.



Lieferanten unterschriebener Vertrag, der die Leistung, die Leistungskriterien, den Leistungsnachweis und Änderungen umfassend und unmissverständlich beschreibt.

Schritt 3: Leistungsübergang und -kontrolle

In diesem Schritt wird die Leistung in die operative Verantwortung des Lieferanten übergeführt und anschließend kontinuierlich geprüft. santix unterstützt beim Aufbau der notwendigen Messinstrumente und -tools und bei dem Aufbau eines Berichtswesens und Qualitätssicherungssystems, welches sicherstellt, dass die Leistung in der zugesagten Qualität über die gesamte Vertragslaufzeit geliefert wird.

Ergebnis ist eine stabile, kostengünstige Leistungserbringung mit externer Unterstützung. Dabei behält der Kunde stets die Steuerungshoheit.

santix, Ihr IT Governance Lösungspartner

Im Jahr 1990 gegründet, ist santix heute im deutschsprachigen Raum eines der führenden Beratungs- und Softwarehäuser in den Bereichen IT Governance und IT Management. Die Partnerschaften mit Marktführern aus dem Technologiebereich unterstreichen die Kompetenz und Leistungsfähigkeit von santix.

Unser Motto „Integrating IT & Business“ beschreibt unsere Leistung umfassend:

- Integration – um aus einzelnen Technologien umfassende Lösungen für Sie zu erstellen – ist unsere Aufgabe
- IT-Business ist unser Bekenntnis zur IT als der Schlüsselfaktor für Ihr Geschäft.

Technologie und Betriebswirtschaft verschmelzen zu integrierten IT-Systemen, Instrumenten und Methoden um die Wertschöpfung zu erhöhen. Individuelle Beratung und innovative Lösungen bestimmen hier die Leistungspalette. Die Qualität und Zuverlässigkeit haben santix bekannt gemacht, die Lösungskreativität ist legendär. Dabei legt santix besonderen Wert auf partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den IT-Experten und Fachbereichen der Kunden.

Kollaboration und technologische Unterstützung sind die Schlüsselthemen für eine optimale Wertschöpfung moderner Geschäftsprozesse. santix hilft seinen Kunden mit Hilfe von modernsten Technologien und abgestimmten Prozessen Geschäftsstrategien zielgerichtet umzusetzen. Dabei beschränkt sie sich nicht nur auf die Erarbeitung der notwendigen Strategien und Konzepte, sondern unterstützt die Kunden auch bei der Implementierung und Einführung der angestrebten Veränderungen. santix setzt dabei eine konsequente Multivendor-Strategie im Produktportfolio um. Kunden der santix sind national und international agierende Unternehmen jeder Größe aus unterschiedlichsten Branchen, wie der IT- und Automobilindustrie, Dienstleister und Versorger, Transport und Logistik, Handel und Touristik, Telekommunikation, Medien sowie Banken und Versicherungen.

■ santix AG

www.santix.de
Freisinger Str. 9
D-85716 Unterschleißheim
Tel. +49 (0)89 321 506-0
Fax +49 (0)89 321 506-99

■ santix austria

www.santix.at
Weißleiten 13
A-6393 St. Ulrich a.P.
Tel.: +43 (0)5354 57057

■ santix schweiz AG

www.santix.ch
Gerechtigkeitsgasse 23
CH-8001 Zürich
Tel.: +41 (0)44 430 1900
Fax +41 (0)44 430 1904

Alle Angaben in diesem Datenblatt sind ohne Gewähr und können jederzeit ohne Vorankündigung geändert werden.

santix und das santix-Logo sind eingetragene Warenzeichen in Deutschland und in der Schweiz. Andere Logos und Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

© 2009 santix AG

Stand 01-09