

Auswahl von IT-Produkten leichtgemacht

santix-Multifaktorenanalyse reduziert Komplexität, führt zu einer nachvollziehbaren Empfehlung und sichert Akzeptanz

Unterschleißheim-München, Juni 2011. – Muss sich ein IT-Entscheider kurzfristig für ein unternehmenskritisches IT-Produkt oder einen IT-Service entscheiden, beispielsweise ein neues CRM-System oder eine SaaS-Lösung „aus der Cloud“, sieht er sich mit einer komplexen Situation konfrontiert: Die Entscheidung soll langfristig Bestand haben, für Dritte nachvollziehbar sein, ist eventuell sinnvoll mit dem Votum für einen strategischen IT-Provider zu verknüpfen – und sie soll gegenläufige Interessenslagen von Bedarfsträger und IT-Leiter in Einklang bringen sowie eventuell bei einzelnen Beteiligten quasi bereits gesetzte Lösungsansätze bedenken. Der vermeintlich leichte Weg einer schnellen Top-down-Entscheidung schafft zwar Fakten und kurz- bis mittelfristige Planbarkeit, sichert aber nicht Akzeptanz und Nachhaltigkeit. santix empfiehlt daher einen anderen Weg: die Multifaktorenanalyse (MFA).

Entscheidungsinstrument MFA

Mit der in vielen Projekten bewährten MFA bietet santix ein Instrument, um komplexe Auswahlprozesse für IT-Produkte und IT-Services zu nachhaltigen, akzeptierten Ergebnissen zu führen. Die santix Business Consultants schneiden die MFA dabei auf die spezifischen Ziele, Rahmenbedingungen und Herausforderungen des jeweiligen Kundenumfelds zu und moderieren stringent den Entscheidungsprozess, um eine erfolgreiche Durchführung zu gewährleisten. santix integriert alle Stakeholder in einen zielgerichteten, transparenten, aber ergebnisoffenen Ablauf. Auf diese Weise macht sie Betroffene zu Beteiligten und liefert eine entscheidungsreife Empfehlung, der sich alle verpflichtet fühlen.

Der Nutzen

Die santix-Multifaktorenanalyse ist für alle Auswahlprozesse in der IT anwendbar. Sie reduziert Komplexität, ohne zu simplifizieren, und sorgt mittels Quantifizierung für Objektivierung. Sie führt zu einer nachvollziehbaren Empfehlung der passenden Lösung auf Basis einer umfassenden Gesamtbewertung von IT-Produkten bzw. IT-Services. Sie schafft Investitionssicherheit und sorgt bei allen Beteiligten für eine hohe Akzeptanz und Nachhaltigkeit der gemeinsam erarbeiteten Empfehlung.

Dieser Text umfasst 2000 Zeichen.

Interessant für Ihre Leser? Weitere Informationen zum Vorgehen im Rahmen der MFA finden Sie im Datenblatt unter <http://www.santix.de/multifaktorenanalyse.html>. Bei weitergehenden Fragen oder Illustrationsbedarf bitte einfach Kontakt aufnehmen!

Über die santix AG

santix ist ein profiliertes Beratungs-, System- und Softwareunternehmen für IT-Management, IT-Governance und maßgeschneiderte Geschäftslösungen. Erstklassige technische Kompetenz und ausgezeichnete Servicequalität überzeugen branchenübergreifend Konzerne und Mittelständler sowie öffentliche Hand in Deutschland, Österreich und Schweiz.

Weitere Informationen

santix AG

Dr. Beatrix Körner

Leiterin Unternehmenskommunikation

Freisinger Straße 9

85716 Unterschleißheim

Telefon 089 321506-30

E-Mail beatrix_koerner@santix.de

Website <http://www.santix.de>